

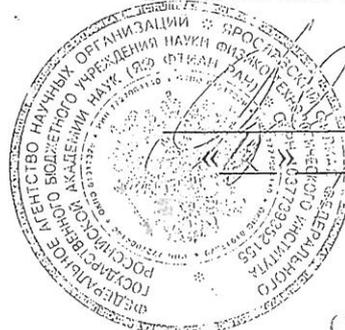
УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по развитию
инновационной инфраструктуры


А.Н. Киселев
2018 г.



СОГЛАСОВАНО:
Директор Ярославского филиала
ФТИАН им. К.А. Валиева РАН


А.С. Рудый
2018 г.



СОГЛАСОВАНО:
Проректор по научно-
инновационной работе ЯГТУ


А.В. Колобов
2018 г.



СОГЛАСОВАНО:
Проректор по науке и инновациям


Д. Кожин
2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Ежегодном смотре-конкурсе изобретений и разработок молодых ученых Ярославской области «Изобретено в Ярославской области»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Ежегодного смотра-конкурса проектов основанных на использовании изобретений и разработок молодых ученых Ярославской области «Изобретено в Ярославской области» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится опорным вузом Ярославской области - федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» (далее ЯрГУ) в рамках реализации Программы развития ЯрГУ на период 2017-2021 гг. совместно с ЯФ ФТИАН им. К.А. Валиева РАН, ЯГТУ и РГАТУ имени П.А. Соловьева.

1.3. Цель Конкурса – поиск перспективных инновационных разработок для внедрения в социально-экономическую деятельность Ярославской области.

Основные задачи Конкурса:

- выявление научно-технического потенциала молодежи Ярославской области;
- привлечение молодых ученых к работе по оформлению правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности (далее - РИД);
- поддержка и стимулирование молодых ученых, представивших разработки и изобретения с лучшим потенциалом внедрения;

- демонстрация разработок молодых изобретателей и продвижение потенциальным заказчикам.

1.4. Конкурс проводится в соответствии с

1.4.1. инвестиционной и кластерной политикой Ярославской области в рамках существующих региональных кластерных инициатив:

К1. Кластер фармацевтической промышленности и инновационной медицины.

К2. Кластер газотурбостроения и энергомашиностроения.

К3. Кластер машиностроения и автокомпонентов.

К4. Туристско-рекреационный кластер.

и перспективных кластеров:

К5. Кластер логистики и транспорта.

К6. Кластер агропромышленного комплекса.

К7. Кластер информационных технологий (IT- кластер).

1.4.2. направлений Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»):

Н1. Переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования, создание систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта.

Н2. Переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике, повышение эффективности добычи и глубокой переработки углеводородного сырья, формирование новых источников, способов транспортировки и хранения энергии.

Н3. Переход к персонализированной медицине, высокотехнологичному здравоохранению и технологиям здоровьесбережения, в том числе за счет рационального применения лекарственных препаратов (прежде всего антибактериальных).

Н4. Переход к высокопродуктивному и экологически чистому агро- и аквахозяйству, разработку и внедрение систем рационального применения средств химической и

биологической защиты сельскохозяйственных растений и животных, хранение и эффективную переработку сельскохозяйственной продукции, создание безопасных и качественных, в том числе функциональных, продуктов питания.

Н5. Противодействие техногенным, биогенным, социокультурным угрозам, терроризму и идеологическому экстремизму, а также киберугрозам и иным источникам опасности для общества, экономики и государства.

Н6. Связанность территории Российской Федерации за счет создания интеллектуальных транспортных и телекоммуникационных систем, а также занятия и удержания лидерских позиций в создании международных транспортно-логистических систем, освоении и использовании космического и воздушного пространства, Мирового океана, Арктики и Антарктики.

Н7. Возможность эффективного ответа российского общества на большие вызовы с учетом взаимодействия человека и природы, человека и технологий, социальных институтов на современном этапе глобального развития, в том числе применяя методы гуманитарных и социальных наук.

1.5. Конкурс проводится по двум номинациям:

- Разработка Ярославской области;

- Бренд Ярославской области.

1.6. К участию в конкурсе допускаются

- молодые ученые в возрасте до 30 лет на момент подачи заявки, занимающиеся научными разработками и внедрением полученных результатов без ученой степени.

- молодые ученые в возрасте до 35 лет на момент подачи заявки, с ученой степенью кандидата наук;

- молодые ученые в возрасте до 40 лет на момент подачи заявки, с ученой степенью доктора наук;

При представлении коллективных работ количество соавторов не ограничено.

1.7. Информация о конкурсе публикуется на Интернет-сайтах ЯрГУ и партнеров www.uniyar.ac.ru, <http://www.yf-ftian.ru>, <http://www.ystu.ru>, <http://www.rsatu.ru> и в электронных СМИ.

2. Порядок представления заявок.

2.1. Заявки, оформленные по форме (Приложение 1) представляются в Центр поддержки технологий и инноваций ЯрГУ на русском языке, только в электронном виде по адресу csti@uniyar.ac.ru.

2.2. Срок представления заявок на конкурс определяется приказом ЯрГУ, публикуемом в соответствии с п.1.7. Поступившие на конкурс после установленного срока материалы не рассматриваются.

2.3. Конкурс проводится в 2 тура: заочного рассмотрения заявок и очной выставки с публичной защитой проектов.

2.4. Подавая заявку на участие в конкурсе, автор (авторы) дают согласие на обработку своих персональных данных, включая анкетные данные (Форма заявки), результатов конкурса, фото и видеоматериалов с персональным изображением конкурсантов.

2.5. Автор (авторы) представляет на конкурс проект, основанный на использовании одного или нескольких инновационных решений:

- патент на изобретение, в том числе штаммы микроорганизмов, селекционные достижения, сорта растений и породы животных;

- патент на полезную модель;

- патент на промышленный образец (в том числе 3d-модель, внешний вид изделия, форма, конфигурация, материал, декоративные элементы, объемный, плоскостной, комбинированный, цветовое решение);

- программа для ЭВМ;

- база данных;

- товарный знак;

- наименование места происхождения товара (НМПТ),
или имеющие приоритет – поданную в ФИПС заявку на интеллектуальную
собственность.

Проекты студентов, аспирантов и молодых ученых, участвующих в конкурсах УМНИК Фонда содействия инновациям и «Бизнес-Навигатор» Государственной Корпорации МСП рассматриваются в конкурсе «Изобретено в Ярославской области» на основании заявок, поданных в вышеназванные финансовые институты развития по их форме.

2.6. Используемый в проекте РИД может иметь как государственную регистрацию, так и охраняться исключительно авторским правом (программы ЭВМ и базы данных).

3. Порядок проведения экспертизы заявок и утверждения результатов конкурса.

3.1. Конкурсная комиссия формируется организатором конкурса с использованием Регионального Реестра экспертов Ярославской области, представителей научной общественности, в том числе, Торгово-промышленной палаты и Совета молодых ученых и специалистов Ярославской области.

3.2. Отбор проектов-победителей первого тура экспертами Конкурсной комиссии осуществляется на основе заочной оценки проектов.

3.2.1. Критерии и шкала оценки в баллах

3.2.1.1 для проектов с использованием патентов, ЭВМ, БД следующие:

- новизна (0-10)

- практическая реализуемость (0-10).

3.2.1.2. с использованием товарных знаков, промышленных образцов и НМПТ:

- новизна (0-10)

- оригинальность проекта (0-10)

3.2.2. Все эксперты Конкурсной комиссии выполняют балльную оценку каждого проекта в соответствии с критериями по форме (Приложение 2, 3). Балльные оценки всех экспертов по каждому проекту суммируются. Итогом работы конкурсной комиссии является протокол, содержащий итоговые балльные оценки всех заявок в каждом направлении и список победителей, прошедших во второй тур. Во второй тур проходит не более 20 заявок.

3.3. Победители и лауреаты по направлениям конкурса определяются экспертами Конкурсной комиссии на основе оценки проектов во втором туре в процессе работы выставки.

3.3.1. Критерии и шкала оценки в баллах

3.3.1.1 для проектов (с использованием патентов, ЭВМ, БД):

- актуальность решаемой проблемы (0-5);

- научная новизна (0-5);

- практическая реализуемость (0-10);

- экономический эффект (0-10);

- качество представления проекта на выставке (0-10);

- возможность импортозамещения (0-5).

3.3.1.2. для проектов (с использованием товарных знаков, промышленных образцов, наименований мест происхождения товаров):

- оригинальность представления проекта(0-10);
- узнаваемость (0-10);
- влияние на эффективность бизнеса (0-15);
- качество представления на выставке (0-10);

3.3.2. Все эксперты Конкурсной комиссии выполняют балльную оценку каждого проекта в соответствии с критериями по форме (Приложение 4, 5). Балльные оценки всех экспертов по каждой заявке суммируются. Итогом работы конкурсной комиссии является протокол, содержащий итоговые балльные оценки всех проектов в каждом направлении и список победителей и лауреатов конкурса.

3.4. Автор или авторский коллектив проекта, набравшего максимальное количество баллов в каждой номинации, признается победителем конкурса в данной номинации. Следующий по рейтингу автор или авторский коллектив признается лауреатом. Допускается признание более одного победителя или лауреата в случае одинакового количества баллов, набранных разными проектами.

3.5. Конкурсная комиссия вправе не объявлять победителя или лауреата в любой номинации в случае отсутствия заявок или недостаточного уровня представленных работ по критериям «практическая реализуемость», «возможность коммерциализации».

3.6. Победители и лауреаты конкурса награждаются соответствующими Дипломами победителя или лауреата смотра-конкурса проектов основанных на использовании изобретений и разработок молодых ученых Ярославской области «Изобретено в Ярославской области» с указанием фамилий авторов, номинации и наименования проекта.

Дополнительно Конкурсная комиссия может наградить победителей Сертификатами, дающими право на:

- обучение по дополнительной образовательной программе по авторскому праву и интеллектуальной собственности, реализуемой на базе ЯрГУ;
- съемку и монтаж рекламного информационного видеоролика о разработке или бренде Центром научной коммуникации ЯрГУ.

3.8. Победителям конкурса могут быть также вручены иные награды, определяемые решением спонсоров конкурса.

4. Сроки проведения конкурса.

4.1. Сроки сбора и оценки заявок, а также подведения итогов конкурса определяются приказом ЯрГУ и публикуются в соответствии с п.1.7.

4.2. Любые изменения сроков определяются приказом ЯрГУ и публикуется в соответствии с п.1.7.

5. Средства для проведения конкурса

Финансирование организации и проведения конкурса осуществляется из средств Программы развития ЯрГУ на период 2017-2021 гг. и средств спонсоров.

**Форма заявки на
Ежегодный смотр-конкурс проектов основанных на использовании изобретений и
разработок молодых ученых Ярославской области «Изобретено в Ярославской области»**

Анкета	
Фамилия, Имя, Отчество	
Дата рождения	
Место работы/учебы	
- для обучающихся факультет, курс	
Ученая степень	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Данные о соавторах: ФИО, место учебы/работы	
Информация о Проекте	
Кластерная инициатива Ярославской области и / или направление Стратегии научно-технологического развития РФ (выбрать из п. 1.4.. Положения)	
Номинация конкурса (выбрать одну из п. 1.5. Положения)	
Предприятия - потенциальные заказчики	
Наименование Проекта	
Краткая аннотация (до 1500 символов)	
Сферы применения (до 1500 символов)	
Решаемые проблемы (до 2000 символов)	
Научная и практическая новизна (до 2000 символов)	
Стадия практической реализации (до 2000 символов)	
Перспективы внедрения и коммерциализации (до 2000 символов)	
Оценка возможности импортозамещения (до 2000 символов)	
Наименование и характеристика РИД. Реквизиты документа государственной регистрации (при наличии) Приложить скан	
Приложения	
Сканы дополнительных материалов (скан документа Роспатента, дипломы, публикации)	Формат jpg/tif/pdf, имя файла в соответствии с фамилией в доп.материале, например, Иванов АП-диплом.jpg
Ссылки в интернет на описание применение разработки (при наличии)	Гипертекстовые ссылки с заголовком публикации

Имя файла электронной заявки необходимо присвоить по фамилии первого автора, например, Иванов АП-заявка.doc

Подавая заявку на участие в конкурсе, автор (авторы) дают согласие на обработку своих персональных данных, включая анкетные данные, результатов конкурса, фото и видеоматериалов с персональным изображением конкурсантов.

Форма экспертной оценки инновационной разработки
Ежегодный смотр-конкурс проектов, основанных на использовании
изобретений и разработок молодых ученых Ярославской области
«Изобретено в Ярославской области»

Первый тур

№ п/п	Наименование	Направление (кластер)	новизна (0-10)	практическая реализуемость (0-10)	Сумма баллов

Эксперт _____ /Фамилия И.О./
 подпись

Форма экспертной оценки бренда**Ежегодный смотр-конкурс проектов, основанных на использовании изобретений и разработок молодых ученых Ярославской области «Изобретено в Ярославской области»****Первый тур**

№ п/п	Наименование	Направление (кластер)	новизна (0-10)	оригинальность проекта (0-10)	Сумма баллов

Эксперт _____ /Фамилия И.О./

подпись

Форма экспертной оценки инновационной разработки**Ежегодный смотр-конкурс проектов, основанных на использовании изобретений и разработок молодых ученых Ярославской области «Изобретено в Ярославской области»****Второй тур**

№ п/п	Наименование	Направление (кластер)	актуальность решаемой проблемы (0-5)	научная новизна (0-5)	практическая реализуемость (0-10)	экономический эффект (0-10)	качество представления проекта на выставке (0-10)	возможность импортозамеще ния (0-5)	Сумма баллов

Эксперт _____ /Фамилия И.О./

Форма экспертной оценки бренда

Ежегодный смотр-конкурс проектов, основанных на использовании изобретений и разработок молодых ученых Ярославской области «Изобретено в Ярославской области»

Второй тур

№ п/п	Наименование	Направление (кластер)	оригинальность представления проекта (0-10)	узнаваемость (0-10)	влияние на эффективность бизнеса (0-15)	качество представления на выставке (0-10)	Сумма баллов

Эксперт _____ /Фамилия И.О./